

Erlebniswelt: Konzept eines stationären Marktes neu gedacht

Xperion – die E-Arena von Saturn – wurde am 3. September 2020 erfolgreich in Köln eröffnet

Köln, 03.09.2020: Nach einer fünfmonatigen Umbauphase und einem dreiwöchigen Softopening ist Xperion – die Saturn E-Arena – am Hansaring nun offiziell eröffnet. Mitten im Herzen von Köln ist ein neues Mekka für Gaming-, E-Sport- und Social Media-Begeisterte entstanden, das an die besondere Entertainmentgeschichte des Stammhauses von Saturn im historischen Hansahochhaus anknüpft. Zusammen mit zahlreichen namhaften Industriepartnern, darunter Asus, Red Bull, Sony, Vodafone, Microsoft, Western Digital und EA, hat Saturn als Bauherr eine einzigartige Retail-Erlebniswelt geschaffen, die Besucher auf rund 3.000 Quadratmetern in virtuelle Welten entführt und zum Spielen und Relaxen einlädt. Bereits seit Mitte August haben Besucher in Köln die Gelegenheit, Xperion kennenzulernen. Am 3. September wurde Deutschlands größter Gaming-Tempel nun in einer an die Pandemie angepassten, offiziellen Veranstaltung feierlich eingeweiht.



V.l.n.r.: Christoph Geiselmayr, Vertriebsleiter Saturn Deutschland; Christian Bianco und Sebastian Knaup, Geschäftsführer Xperion; Florian Gietl, CEO MediaMarktSaturn Deutschland

Saturn Unternehmenskommunikation

Kristiane Müller-Drensler & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn

www.saturn.de

Dort, wo einst die Geschichte von Saturn begann, im ersten Markt am Kölner Hansaring – dem „größten Entertainment-Haus der Welt“ – schreibt das Unternehmen jetzt mit Xperion ein neues Kapitel Unternehmensgeschichte. Mit seiner bislang einzigartigen Kombination der aktuellen Branchen-Trendthemen Gaming, E-Sport und Social Media setzt Saturn neue Maßstäbe für das Erleben von Technik.

3.000 m² – 2 Ebenen – 100 % Erlebnis

Die neue Saturn E-Arena Xperion erstreckt sich auf 3.000 Quadratmetern und verteilt sich auf zwei Ebenen. Zu den Highlights zählen die große E-Arena mit einer Bühne für Veranstaltungen, von wo aus künftig auch besondere Events veranstaltet und live auf www.xperion-saturn.de gestreamt werden, Social Media Hubs für Influencer oder Streaming Booths für Gaming-Fans, die Western Digital/Take TV Lounge sowie ein großer Free Gaming-Bereich mit rund 50 perfekt ausgestatteten Plätzen. Eine riesige Bar & Lounge von Red Bull – mit 28 Metern die längste Red Bull Bar der Welt – lädt zum Energie tanken ein und rundet damit die interaktive Erlebniswelt perfekt ab.

Auf zahlreichen Industrieflächen, unter anderem von Vodafone, Sony, ESL, Intel, Microsoft, Acer, Asus AKRacing, Razer und Xiaomi, werden zudem neueste Produkte präsentiert, die auch vor Ort getestet und teils auch direkt gekauft werden können. Am Stand von Sony PlayStation kann man beispielsweise an diversen Anspielstationen ausgiebig FIFA 2020, Dragon Ball und weitere Games zocken sowie VR-Games testen. Am interaktiven Stand von ASUS, der ROG Arena, stehen 12 Gaming-Stationen mit den neuesten ROG Notebooks bereit. Auf der Fläche des Partners Vodafone, der Xperion als einer der ersten Standorte in Deutschland mit dem hochmodernen 5G ausgestattet hat, können Besucher einen hydraulischen Rennsimulator testen. Dies sind nur einige Beispiele, die zeigen, wie viel Erlebnis Xperion bietet.

Mit großer Leidenschaft für das einzigartige Konzept kommentiert Florian Gietl, CEO MediaMarktSaturn Deutschland, die Eröffnung: „Im Sinne des Markenkerns von Saturn ‚Technik Erleben‘ haben wir mit Xperion das Konzept eines stationären Marktes neu gedacht: Als eine Erlebniswelt, in der technische Highlights mit den Trendthemen Gaming, Entertainment, E-Sport und Social Media verbunden sind. Mit Xperion setzen

wir damit ein innovatives und zukunftsweisendes POS-Konzept um, mit dem wir vor allem jüngere Zielgruppen ansprechen und nachhaltig an die Marke Saturn binden möchten. Zudem wird Xperion dazu beitragen, E-Sport als Massenphänomen und wachsende Sportbewegung sowohl in der Region Köln als auch darüber hinaus weiter zu etablieren.“

Auch Christian Bianco, einer der beiden Geschäftsführer im Xperion, ist von der neuen Erlebniswelt begeistert: „Wir freuen uns sehr, dass wir unser einzigartiges Retail-Konzept nun in die Tat umsetzen konnten und dafür rund 40 Top-Partner gewonnen haben, die Xperion mit uns zusammen zu einem ganz besonderen Erlebnis machen.“ Und Xperion-Geschäftsführer Sebastian Knaup ergänzt: „Mit Köln haben wir zudem den idealen Standort – zum einen, weil die Stadt bzw. das historische Hansahochhaus die Geburtsstätte von Saturn ist und zum anderen, weil sie mit der gamescom die Gaming-Stadt Deutschlands ist.“

Das Programm der nächsten Wochen: Exklusive Digital-Events

Bereits seit Mitte August werden regelmäßig unter www.xperion-saturn.de besondere Events mit Gamern und Influencern per Livestream übertragen. Zu den kommenden Highlights zählen die offizielle nationale Meisterschaft im E-Sport vom 4. bis 6. September 2020, die live gestreamt wird, sowie Trainings und Turniere verschiedener E-Sport-Teams, darunter die FIFA-Mannschaft des 1. FC Köln und die von SK Gaming. „Gaming- und E-Sport-Fans können gespannt sein und sich auf zahlreiche spannende Events freuen“, so Sebastian Knaup.

Unter Einhaltung der Corona bedingten Abstands- und Hygieneregeln ist Xperion selbstverständlich auch für Besucher geöffnet – und zwar montags bis donnerstags von 13:00 bis 21:00 Uhr sowie freitags und samstags von 13:00 bis 22:00 Uhr.

Weiteres Bild- und Pressematerial finden Sie unter www.mediamarktsaturn.com/newsroom/press-releases. Zudem stellen wir Ihnen gerne zusätzliches Videomaterial oder auch den Mitschnitt unseres Livestreams anlässlich des offiziellen Presseeröffnungsevents zur Verfügung. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Kristiane Müller-Drenler & Alexandra Dick

📍 Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478

✉ presse@saturn.de | @MediaSaturn

🌐 www.saturn.de